

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСИС»
от «24» июня 2025 г.
протокол № 26

Рабочая программа дисциплины

Корпоративные производственные системы

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики, управления и организации производства**
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Логистика
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	<u>72</u>
в том числе:	
аудиторные занятия	<u>34</u>
самостоятельная работа	<u>38</u>

Формы контроля в семестрах:
Зачет 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6		Итого	
Вид занятий	УП	УП	УП	УП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	38	38	38	38
Итого:	72	72	72	72

Год набора 2023г.
В редакции 2025г.

Программу составил:
профессор, доктор экономических наук, доцент
Самарина Вера Петровна

Должность, уч. ст., уч. зв./ФИО полностью



подпись

Рабочая программа дисциплины

Корпоративные производственные системы

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:
Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.))

Составлена на основании учебного плана 2023 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Логистика, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС» 24.06.2025г., протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

аббревиатура наименования кафедры



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

Руководитель ОПОП ВО

зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент

Должность, уч. ст., уч. зв.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ	
Цель изучения дисциплины – дать представление об основах корпоративных производственных систем, принципах и методах практической деятельности корпораций для достижения экономических успехов; формирование у обучаемых профессиональных качеств по квалификации «Бакалавр».	
Задачи дисциплины:	
- освоение курса теоретических знаний о корпоративных производственных системах; - обзор деятельности крупнейших российских и транснациональных корпораций; - изучение основных форм, видов и уровней взаимодействия предприятий в структуре корпоративных производственных систем; - изучение законодательства, регулирующего деятельность российских и транснациональных корпоративных производственных систем; - анализ организации управления корпоративными производственными системами;	
формирование у будущих бакалавров творческого восприятия своей будущей профессии.	

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация, нормирование и оплата труда
2.1.2	Производственный менеджмент
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Процессное управление
2.2.2	Управление проектами
2.2.3	Современные концепции организации производства
2.2.4	Оценка стоимости бизнеса
2.2.5	Процедура подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе соответствующего профиля подготовки, решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	
Знать:	ОПК-1-З1 Знать методы принятия решений в управлении корпоративными производственными системами на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Уметь:	ОПК-1-У1 Уметь применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе управления корпоративными производственными системами
Владеть:	ОПК-1-В1 Владеть методами принятия решений в управлении корпоративными производственными системами на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
Знать:	ОПК-3-З1 Знать теоретические и методические приемы проектирования и разработки обоснованных организационно-управленческих решений в управлении корпоративными производственными системами с учетом их социальной значимости
Уметь:	ОПК-3-У1 Уметь применять основные методы проектирования и разработки обоснованных организационно-управленческих решений в управлении корпоративными производственными системами с учетом их социальной значимости
Владеть:	ОПК-3-В1 Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2: Способен к организационно-управленческой деятельности: комплексно подходить к решению стратегических и оперативных управленческих задач	
Знать:	ПК-2-З1 Знать теоретические и методические приемы организационно-управленческой деятельности в управлении корпоративными производственными системами
Уметь:	ПК-2-У1 Уметь решать корпоративные стратегические и оперативные управленческие задачи
Владеть:	ПК-2-В1 Владеть навыками решения корпоративных стратегических и оперативных управленческих задач

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Сущность корпоративных производственных систем					
1.1	Сущность и виды корпоративных производственных систем /Лек/	6	2	ОПК-1- 31 ОПК-3- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Э 1	
1.2	Сущность и виды корпоративных производственных систем /Пр/	6	2	ОПК-1- У1 ОПК-1- В1 ОПК-3- У1 ОПК-3- В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.3 Э 1	
1.3	Факторы развития корпоративных производственных систем/Лек/	6	2	ОПК-1- 31 ОПК-3- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Э 1	
1.4	Факторы развития корпоративных производственных систем /Пр/	6	2	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-У31 ОПК-3- В1 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1	
1.5	Организационные формы управления в корпорациях /Лек/	6	2	ОПК-1- 31 ОПК-3- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э 1	
1.6	Организационные формы управления в корпорациях /Пр/	6	2	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-У31 ОПК-3- В1 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
1.7	Освоение теоретического материала по коду занятия 1.1-1.6. Поиск информации в среде интернет и в литературных источниках, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятий 1.1-1.6. /Ср/	6	7	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3- У1 ОПК-3- 31 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.2 Л 3.1 Э 1	
1.8	Контрольные тесты по разделу 1 по коду занятий 1.1-1.7. /Ср/	6	4	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3- 31 ОПК-3- У1 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1 Э 1	
	Раздел 2. Организация и управление корпоративными производственными системами					
2.1	Организация и управление корпоративными производственными системами/Лек/	6	2	ОПК-1- 31 ОПК-3- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1	

2.2	Организация и управление корпоративными производственными системами/Пр/	6	2	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-У31 ОПК-3- В1 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1	
2.3	Методы оптимизации корпоративной производственной программы. Управление ресурсами корпорации. /Лек/	6	2	ОПК-1- 31 ОПК-3- 31 ПК-2-31		
2.4	Методы оптимизации корпоративной производственной программы. Управление ресурсами корпорации. /Пр/	6	2	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-У31 ОПК-3- В1 ПК-2-У1; ПК-2-В1		
2.5	Корпоративная социальная ответственность /Лек/	6	2	ОПК-1- 31 ОПК-3- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 3.1	
2.6	Корпоративная социальная ответственность /Пр/	6	2	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-У31 ОПК-3- В1 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 3.1	
2.7	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.1-2.6. Поиск информации в среде интернет и в литературных источниках, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятий 2.1-2.6/Ср/	6	7	ОПК-1- 31 ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3- 31 ОПК-3- У1 ОПК-3- В1 ПК-2- 31 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э 1	
2.8	Аналитическое исследование по разделу 2 по коду занятий 2.1-2.7. /Ср/	6	4	ОПК-1- 31 ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3- 31 ОПК-3- У1 ОПК-3- В1 ПК-2- 31 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э 1	
	Раздел 3. Оценка результатов деятельности корпоративных производственных систем					
3.1	Ведение баз данных по различным показателям результатов деятельности корпоративных производственных систем, формирование информационного обеспечения корпоративных производственных систем, ведение документооборота и баз данных. /Лек/	6	2	ОПК-1- 31 ОПК-3- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1	
3.2	Ведение баз данных по различным	6	2	ОПК-1- У1	Л1.1	

	показателям результатов деятельности корпоративных производственных систем, формирование информационного обеспечения корпоративных производственных систем, ведение документооборота и баз данных /Пр/			ОПК-1-В1 ОПК-3-У31 ОПК-3- В1 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л 1.2 Л 2.1	
3.3	Контроллинг деятельности корпоративных производственных систем/Лек/	6	3	ОПК-1- 31 ОПК-3- 31 ПК-2-31		
3.4	Контроллинг деятельности корпоративных производственных систем /Пр/	6	3	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-У31 ОПК-3- В1 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л 3.1	
3.5	Освоение теоретического материала по коду занятия 3.1-3.4. Поиск информации в среде интернет и в литературных источниках, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятий 3.1-3.4. /Ср/	6	7	ОПК-1- 31 ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3- 31 ОПК-3- У1 ОПК-3- В1 ПК-2- 31 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л 1.3 Л 2.2 Л 3.1	
3.6	Представление и защита эссе по разделу 3 по коду занятий 3.1-3.5. /Ср/	6	9	ОПК-1- 31 ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ОПК-3- 31 ОПК-3- У1 ОПК-3- В1 ПК-2- 31 ПК-2-У1; ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э 1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Экзамен не предусмотрен

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Контрольные тесты по разделу 1(ОПК-1- У1; ОПК-1-В1; ОПК-3- У1; ОПК-3-В1; ПК-2-У1; ПК-2-В1)

Контрольные тесты по дисциплине «Корпоративные производственные системы» предполагают выбор из списка нескольких правильных ответов на вопросы.

Пример тестов:

1. Внутренняя среда корпорации:

- А) зависит от деятельности предприятий, составляющих корпорацию
- Б) оказывает воздействие на деятельность корпорации
- В) может существенно измениться в результате реализации управленческих решений головной компании
- Г) результатом взаимодействия ее компонентов является готовая продукция
- Д) включает международный сектор
- Е) включает государственные и муниципальные организации
- Ж) включает природно-климатические факторы
- З) включает производственно-технические факторы
- И) включает социальные условия и составляющие

2. Внешняя среда корпорации:

- А) зависит от деятельности предприятий, составляющих корпорацию
- Б) оказывает воздействие на деятельность корпорации
- В) может существенно измениться в результате реализации управленческих решений головной компании
- Г) результатом взаимодействия ее компонентов является готовая продукция

- Д) включает международный сектор
- Е) включает государственные и муниципальные организации
- Ж) включает природно-климатические факторы
- З) включает производственно-технические факторы
- И) включает социальные условия и составляющие

3. Внешняя деловая среда корпорации:

- А) зависит от деятельности предприятий, составляющих корпорацию
- Б) оказывает воздействие на деятельность корпорации
- В) может существенно измениться в результате реализации управленческих решений головной компании
- Г) результатом взаимодействия ее компонентов является готовая продукция
- Д) включает международный сектор
- Е) включает государственные и муниципальные организации
- Ж) включает природно-климатические факторы
- З) включает производственно-технические факторы
- И) включает социальные условия и составляющие

4. Производственно-технические факторы внутренней среды корпорации включают:

- А) основные и оборотные средства предприятий корпорации
- Б) сложный комплекс отношений между людьми, работающими в корпорации
- В) совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих каналы и сети корпорации соответствующей информацией
- Г) движение капитала и денежных средств
- Д) организацию рекламной деятельности
- Е) финансовые показатели деятельности корпорации
- Ж) показатели анализа рынка

5. Социальные факторы внутренней среды корпорации включают:

- А) основные и оборотные средства предприятий корпорации
- Б) сложный комплекс отношений между людьми, работающими в корпорации
- В) совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих каналы и сети корпорации соответствующей информацией
- Г) движение капитала и денежных средств
- Д) организацию рекламной деятельности
- Е) финансовые показатели деятельности корпорации
- Ж) показатели анализа рынка

6. Экономические факторы внутренней корпорации включают:

- А) основные и оборотные средства предприятий корпорации
- Б) сложный комплекс отношений между людьми, работающими в корпорации
- В) совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих каналы и сети корпорации соответствующей информацией
- Г) движение капитала и денежных средств
- Д) организацию рекламной деятельности
- Е) финансовые показатели деятельности корпорации
- Ж) показатели анализа рынка

7. Производственно-технические факторы внутренней среды корпорации включают:

- А) основные и оборотные средства предприятий корпорации
- Б) сложный комплекс отношений между людьми, работающими в корпорации
- В) совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих каналы и сети корпорации соответствующей информацией
- Г) движение капитала и денежных средств
- Д) организацию рекламной деятельности
- Е) финансовые показатели деятельности корпорации
- Ж) показатели анализа рынка

8. Маркетинговые факторы внутренней корпорации включают:

- А) основные и оборотные средства предприятий корпорации
- Б) сложный комплекс отношений между людьми, работающими в корпорации
- В) совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих каналы и сети корпорации соответствующей информацией
- Г) движение капитала и денежных средств

- Д) организацию рекламной деятельности
- Е) финансовые показатели деятельности корпорации
- Ж) показатели анализа рынка

9. Позитивные факторы влияния:

- А) благотворно влияют на деятельность корпоративной производственной системы
- Б) поддаются управлению
- В) способствуют эффективности управленческих решений
- Г) могут инициироваться внешней средой корпоративной производственной системы
- Д) могут инициироваться внутренней средой корпоративной производственной системы

10. Субъективные факторы:

- А) благотворно влияют на деятельность корпоративной производственной системы
- Б) поддаются управлению
- В) способствуют эффективности управленческих решений
- Г) могут инициироваться внешней средой корпоративной производственной системы
- Д) могут инициироваться внутренней средой корпоративной производственной системы

11. Под структурой управления корпоративной производственной системы понимается:

- А) беспорядочная совокупность предприятий
- Б) совокупность взаимосвязанных элементов
- В) совокупность элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях
- Г) коллектив работников управления головной компании

12. Элементами структуры управления корпорации являются:

- А) первичная группа
- Б) работники производственных предприятий
- В) работники органов управления корпорацией
- Г) органы управления корпорацией

13. Горизонтальные связи между предприятиями корпорации

- А) обеспечивают целостность, пространственную определенность и «жесткость» всей системы
- Б) наличествуют между предприятиями одного иерархического уровня
- В) возникают при наличии нескольких иерархических уровней управления
- Г) имеют согласовательный характер
- Д) связи подчинения

14. Децентрализованные организации:

- А) в которых полномочия распределены по нижестоящим уровням управления
- Б) в которых руководство высшего звена оставляет за собой большую часть полномочий, необходимых для принятия важнейших решений
- В) в чистом виде на практике не существуют

15. Линейная структура управления корпоративной производственной системой:

- А) деление корпоративной производственной системы на элементы и блоки происходит по видам товаров или услуг, группам получателей или географическим регионам
- Б) не используется в управлении корпоративной производственной системой
- В) предполагает, что каждое предприятие системы специализировано на выполнении отдельных производственных функций
- Г) отличительными чертами являются прямое воздействие на производство и сосредоточение в головной компании всех функций управления корпоративными предприятиями
- Д) включает в себя созданные в штате головной компании подразделения, не обладающие правом принятия решений и руководства каким-либо нижестоящим производственным предприятием
- Е) включает специальные подразделения в штате головной компании, которые помогают выполнять задачи организации
- Ж) построенная на принципе двойного подчинения производственных предприятий головной компании
- З) используется в управлении корпорациями с массовым или крупносерийным типом производства

16. Функциональная структура управления корпоративной производственной системой:

- А) деление корпоративной производственной системы на элементы и блоки происходит по видам товаров или услуг, группам получателей или географическим регионам
- Б) не используется в управлении корпоративной производственной системой
- В) предполагает, что каждое предприятие системы специализировано на выполнении отдельных производственных функций

Аналитическое исследование (ОПК-1- У1; ОПК-1-В1; ОПК-3- У1; ОПК-3-В1; ПК-2-У1; ПК-2-В1)

Аналитическое исследование заключается в анализе крупной корпоративной производственной системы. Результаты исследования представляются студентами в виде презентации.

Структура исследования:

1. Название корпорации, ее логотип, год основания, краткая история
2. Основные производственные предприятия, входящие в корпорацию, их месторасположение, виды деятельности, особенности выпускаемой продукции.
3. Вид корпоративной структуры управления, иерархические уровни управления.
4. Классификация корпорации по различным признакам.
5. Корпоративная производственная программа.
6. Ресурсы корпорации.
7. Корпоративная социальная ответственность.
8. Проблемы корпоративной производственной системы.
9. Направления оптимизации корпоративной производственной системы.

Эссе (ОПК-1- У1; ОПК-1-В1; ОПК-3- У1; ОПК-3-В1; ПК-2-У1; ПК-2-В1)

Эссе – форма представления письменного материала, отличающаяся сочетанием глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым, искренним, подчеркнуто индивидуальным стилем изложения. Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов навык выработки суждения, наличие которого является одним из основных критериев оценки качества специалиста.

Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение студентов излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность высказать свое мнение о предмете в доступном для них стиле.

При написании эссе студенты должны учитывать следующие методические требования:

- в этой форме самостоятельной работы студенту следует высказываться свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом *критика* должна быть *аргументированной и конструктивной*;
- студенту необходимо высказать именно *собственную точку зрения*, свое *согласие* или *несогласие* с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу. Эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;
- написание эссе должно быть основано на *предварительном ознакомлении* не менее чем с *тремя* различными произведениями (с указанием их авторов и названий);
- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу (с обязательной ссылкой на названия публикаций и их авторов);
- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;
- объем эссе, в зависимости от темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер - 14).

Темы:

1. Формирование корпоративной стратегии и ее значение в организации производства
2. Организационные и производственные корпоративные структуры, современные тенденции и факторы их развития
3. Системы управления производственными корпорациями
4. Результаты производственной деятельности корпораций и методы их анализа
5. Формирование корпоративной производственной программы, ее основные разделы и технико-экономические показатели
6. Методы оптимизации корпоративной производственной программы
7. Роль производственных корпоративных в современной экономике России
8. Резервы производственных мощностей корпоративных производственных систем и методы их выявления
9. Оперативно-производственные показатели корпоративных производственных систем
10. Экономические аспекты технической подготовки производства в корпорациях
11. Контроллинг как система управления достижением конечных целей и результатов деятельности корпоративных производственных систем
12. Управление материальными запасами корпоративных производственных систем
13. Интенсификация и эффективность корпоративных производственных систем
14. Методы выявления резервов повышения эффективности корпоративных производственных систем
15. Методы анализа в организации процессов управления корпоративных производственных систем
16. Финансовые результаты деятельности корпоративных производственных систем

17. Оперативно-календарные планы и их роль в управлении производством
18. Корпоративная социальная ответственность
19. Применение логистического подхода к управлению материальными потоками корпоративных производственных систем
20. Особенности управления транснациональных корпоративных производственных систем
5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)
Экзамен не предусмотрен
5.4. Методика оценки освоения дисциплины
По курсу предусмотрен зачет. Зачет служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам выставляется оценка: «зачет», «на зачет». Оценка «зачет» - Обучающийся демонстрирует: - знания содержания изученной дисциплины во взаимосвязи с другими дисциплинами; - способность использовать теоретические знания при подготовке и защите эссе, контрольной работы и контрольных тестов; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - умение обобщать материал и делать развернутые выводы; - свободное использование при подготовке и защите эссе, контрольной работы и контрольных тестов материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы. Оценка «незачет» - Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - принципиальные ошибки при подготовке и защите эссе, контрольной работы и контрольных тестов, отсутствие знаний и понимания основных терминов и определений; - неумение обобщать материал и делать выводы; - незнание литературы, рекомендованной программой дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
1. Рекомендуемая литература				
1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Бабин В.А.; ред. Л.С. Емельянова	Корпоративное управление производственными системами : учебное пособие	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439122	Йошкар-Ола : ПГТУ, 2013
Л 1.2	Тепман, Л.Н.	Корпоративное управление : учебное пособие	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_read&id=691648	Москва:Юнит и-Дана, 2017
Л 1.3	Рыжко А. Л., Рыбников А. И., Рыжко Н. А.	Информационные системы управления производственной компанией : учебник для вузов	ЭБС Юрайт — URL: https://urait.ru/bcode/450340	Москва : Издательство Юрайт, 2020
1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Мельников В. П. , Схиртладзе	Исследование систем управления : учебник для вузов	ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/450071	Москва : Издательство Юрайт, 2020.

	А. Г.			
Л 2.2	Коротков Э. М.	Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов	ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/450154	Москва : Издательство Юрайт, 2020.
1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Самарина В.П.	Корпоративные производственные системы: Рабочая тетрадь	СТИ НИТУ «МИСиС»	Старый Оскол: СТИ НИТУ МИСиС, 2020
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Теория систем и системный анализ: словарь основных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://svetlov.timacad.ru/umk5/glossary.htm , свободный			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	MicrosoftWindows			
П 2	MicrosoftOffice			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	Учебная аудитория Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер, - мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Учебная аудитория № 201 «Лаборатория информационных технологий в экономике» Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска магнитно-маркерная, - компьютеры – 10 шт. Программное обеспечение: - Microsoft Windows, - Microsoft Office. В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
Главная задача лекций дисциплины «Корпоративные производственные системы» дать необходимый учебный материал по конкретной теме и поставить главные проблемы, т.е. дать основные образовательные ориентиры для дальнейшего самостоятельного усвоения студентами учебного материала. Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части. Каждая лекция разрабатывается с учетом: – характера, состава и уровня подготовки аудитории; – что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам; – в определении места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки специалиста. Основное внимание в лекции сосредотачивается на глубоком, всестороннем раскрытии главных, узловых, наиболее трудных вопросов темы. Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено вначале занятия в соответствии с планом лекции. Чтение лекции иллюстрируется слайдами презентации. Для лучшего усвоения и закрепления основных теоретических приложений изучаемого курса предусмотрено проведение практических занятий в оптимальном для данного контингента студентов объеме. Практическому занятию предшествует установочная лекция преподавателя. Необходимым условием успешного участия на практическом

занятии является обязательная самоподготовка студентов, прорабатывая задания по предстоящим темам, повторение прослушанного и законспектированного материала предыдущих лекций.

При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах. Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной литературы, активно участвует в обсуждении, критически оценивает прочитанный материал, выражает свою точку зрения.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекциям, практическим занятиям, самостоятельной работе.

б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, подготовка эссе, выполнение аналитического исследования и контрольных тестов.

На завершающем этапе изучения каждого раздела необходимо выполнить самостоятельное контрольное задание. Контрольное тестирование проводится в часы самостоятельной работы. Для оценки знаний по коду занятий 1.1-1.7 предусмотрены контрольные тесты; по коду занятий 2.1-2.7 предусмотрено выполнение аналитического исследования; по коду занятий 3.1-3.5 предусмотрена подготовка и защита эссе.

По курсу предусмотрен зачет, который получают студенты, успешно сдавшие контрольное тестирование по коду занятий 1.1-1.7, выполнившие и защитившие аналитическое исследование по коду занятий 2.1-2.7 и эссе по коду занятий 3.1-3.5.